



## Типовой бизнес-план Медицинского центра

Демо-версия. Большая часть текста удалена

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

**Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS (ООО «Синописис консалтинг») предназначены только для индивидуального пользования приобретателей/получателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно. Все авторские права защищены. Никакая часть документа не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав ООО «Синописис консалтинг»**

Выполнено SYNOPSIS в 2021г.

<https://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2021 SYNOPSIS ООО Синописис консалтинг

## О проекте

В типовом бизнес-плане представлен Медицинский центр, который будет располагаться на арендованной площади. Проект разработан для городов с населением от 50 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы). Общая площадь Медицинского центра 350 кв.м.

Основная задача Медицинского центра, представленного в бизнес-плане, оказание поликлинической помощи населению. Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, будет оказывать самые популярные и востребованные медицинские услуги:

- ✓ Терапия общего профиля
- ✓ Неврология
- ✓ Кардиология
- ✓ Гинекология
- ✓ Урология
- ✓ Услуги психолога и/или диетолога
- ✓ Лечебный массаж
- ✓ Услуги процедурного кабинета (медикаментозные вливания и забор анализов для дальнейшей отправки в лабораторию)
- ✓ Ультразвуковое исследование (УЗИ) и функциональная диагностика (ЭКГ)

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж (оборудования/кабинета/услуги). Услуги по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги.

В проекте используются цены в низком и среднем диапазонах в зависимости от региона расположения Медицинского центра. Для регулирования цен, в зависимости от региона, в бизнес-плане приведен расчет на разный уровень загрузки (80%, 60%). Кроме этого, расчеты выполнены таким образом, что уменьшение цены до 10% позволит проекту оставаться прибыльным. Цены, приведенные в проекте, позволят оказывать медицинские услуги в системе ОМС.

Кабинеты и отделения Медицинского центра:

1. Регистратура
2. Поликлиническое отделение, которое включает 6 кабинетов профильных врачей и другие медицинские кабинеты:
  - 2.1. Кабинет Главного врача
  - 2.2. Кабинет Старшей медицинской сестры
  - 2.3. Кабинет Терапевта
  - 2.4. Кабинет Невролога
  - 2.5. Кабинет Кардиолога
  - 2.6. Кабинет Гинеколога
  - 2.7. Кабинет Уролога
  - 2.8. Кабинет здоровья (прием Психолога/Диетолога)
  - 2.9. Кабинет лечебного массажа
  - 2.10. Процедурная на 2 рабочих места
  - 2.11. Кабинет ультразвукового исследования (УЗИ) и функциональной диагностики (аппарат ЭКГ)
3. Вспомогательные и административно-хозяйственные помещения

В проекте приведена подробная спецификация с расчетами стоимости оснащения в долл. США и руб., подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России.

Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением медицинского учреждения.

В проекте предусмотрено достаточное количество штатного персонала и расходы на оплату труда выше среднего по рынку.

В целях экономии ресурсов в проекте предусмотрено отдать непрофильные функции на аутсорсинг, тем более что в настоящее время во многих городах РФ развиты аутсорсинговые службы для обслуживания ЛПУ:

- утилизацию медицинских отходов
- IT обслуживание
- Юридическое сопровождение
- Охрану.

Всего инвестиции в организацию Медицинского центра составят 18 млн. руб. Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов.

Проект Медицинского центра обладает следующими основными показателями эффективности:

NPV проекта: 26,6 млн. руб.

IRR проекта: 54%

PBP (простой срок окупаемости): 36 мес., 3 года, с учетом того что на организацию проекта будет затрачено 6 мес. первого года.

Финансовый план рассчитан при максимальных единовременных и ежемесячных издержках для повышения устойчивости проекта в целом. Кроме того, в расчетах заложено достаточное количество (5-15%) денежных средств на прочие расходы по каждой статье для устойчивости проекта.

Значения показателей проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели характеризуют проект как высокодоходный с умеренным уровнем риска и малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

Бизнес-план разработан в соответствии с Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15 мая 2012 г. N 543н Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 923н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю "терапия"
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 926н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях нервной системы
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 572н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю "акушерство и гинекология" (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)
- Площади Медицинского центра соответствуют СанПин 2.1.3.2630-2010 с дополнениями от 16.03.2016.

...

*Демо-версия. Большая часть текста удалена.*

## Содержание

Содержание	3
Термины и сокращения, принятые в документе	14
1.Резюме проекта	16
О проекте	16
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	19
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	23
Основные параметры медицинского рынка в России	24
2. Концепция	29
Схема 1. Организационная структура Медицинского центра	30
Услуги и цены	31
Таблица 2.1. Цены на услуги	32
Помещения и площадь	33
Таблица 2.2.Площадь, кв.м.	33
Мощность и выручка	35
Таблица 2.3. Объем продаж по каждому виду услуг (число услуг, выручка)	36
Постоянные расходы	37
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год	37
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	38
Таблица 2.6. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	39
Вложения в основные средства	40
Таблица 2.7. Вложения в основные средства. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	41

Организация проекта	43
Таблица 2.8. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	43
Таблица 2.9. Календарный план организации проекта	45
Лицензирование	46
3. Рынок проекта	50
Основные параметры российской экономики	50
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	51
Таблица 3.2. Динамика стоимости нефти марки Brent. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	52
Таблица 3.3. Ключевая ставка Центрального банка в РФ. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	53
Таблица 3.4. Изменение курса доллара США и евро к российскому рублю. 2014-2019гг. Прогноз до 2022 г. Динамика изменения, %.	54
Таблица 3.5. Инфляция в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	55
Потребители медицинских услуг в России	56
Таблица 3.6. Численность населения России, млн. человек. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	57
Диаграмма 3.1. Динамика изменения численности населения России за десятилетний период, млн. человек. 2009-2019гг. Прогноз до 2022г.	58
Таблица 3.7. Структура изменения населения РФ (родившиеся, умершие, международная миграция), тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	59
Таблица 3.8. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %.	60
Диаграмм 3.2. Структура распределения возрастных категорий в РФ, %. 2014-2019гг.	62
Таблица 3.9. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2014-2019г.	63
Диаграмма 3.3. Структура распределения численности населения по Федеральным округам, %. 2014-2019г.	64
Таблица 3.10. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2014-2019г. Изменение за последний год, %	65



Таблица 3.11. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.

67

Таблица 3.12. Доходы на душу населения в России, руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.

68

Таблица 3.13. Распределение доходов на душу населения по Федеральным округам РФ, руб. в мес. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %.

69

Таблица 3.14. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2008г. 2014-2018гг. Прогноз до 2021г. Изменение к предыдущему периоду, %.

70

Таблица 3.15. Общая заболеваемость (число диагнозов у пациентов, состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), в РФ тыс. ед. Число диагнозов приходящиеся на 100 000 населения, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.

72

Таблица 3.16. Распределение общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) по основным классам болезней в РФ, тыс. ед. 2014-2019гг. Изменения за последний год, %.

73

Диаграмма 3.4. Структура распределения общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) по основным классам в РФ, %. 2014-2019гг.

75

Таблица 3.17. Распределение общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг.

76

Диаграмма 3.5. Структура распределения общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.

77

Таблица 3.18. Распределение общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) в зависимости от возраста в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг.

78

Диаграмма 3.6. Структура распределения общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) в зависимости от возраста в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг.

79

Таблица 3.19. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	80
Таблица 3.20. Распределение диагнозов, установленных впервые в жизни, по основным классам болезней, в РФ, тыс. ед. 2014-2019гг.	81
Диаграмма 3.7. Структура распределения диагнозов, установленных впервые в жизни, по основным классам болезней, в РФ, %. 2014-2019гг.	83
Таблица 3.21. Распределение диагнозов, установленных впервые в жизни, по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг.	84
Диаграмма 3.8. Структура распределения диагнозов, установленных впервые в жизни, по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	85
Таблица 3.22. Временная нетрудоспособность в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	86
Медицинские учреждения в России	87
Таблица 3.23. Число медицинских организаций в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2022г. Доля в общей структуре организаций в РФ, %.	88
Таблица 3.24. Распределение медицинских организаций по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг.	90
Диаграмма 3.9. Структура распределения медицинских организаций по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	91
Таблица 3.25. Распределение медицинских организаций по формам собственности (частная, государственная, прочая) в РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний период, %.	92
Диаграмма 3.10. Структура распределения медицинских организаций по формам собственности в РФ (частная, государственная, прочая), %. 2014-2019гг.	93
Амбулаторно-поликлинические учреждения в РФ	94
Таблица 3.26. Число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	94
Таблица 3.27. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %.	95
Диаграмма 3.11. Структура распределения Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, %. 2014-2019 гг.	96

- Таблица 3.28. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. 97
- Диаграмма 3.12. Структура распределения Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг. 98
- Таблица 3.29. Мощность (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 99
- Таблица 3.30. Распределение мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ по Федеральным округам, тыс. ед. 2014-2019гг. 100
- Диаграмма 3.13. Структура распределения мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ по Федеральным округам, %. 2014-2019гг. 101
- Таблица 3.31. Фактическое число посещений врачей АПУ, млн. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. 102
- Таблица 3.32. Распределение фактического числа посещений врачей по формам собственности АПУ, млн. ед. 2016-2019гг. 103
- Диаграмма 3.14. Структура распределения фактического числа посещений врачей по формам собственности АПУ, %. 2016-2019гг. 104
- Таблица 3.33. Фельдшерско-акушерские пункты в РФ, тыс. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. 105
- Таблица 3.34. Фельдшерско-акушерские пункты в РФ, распределение по форме собственности, тыс. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %. 106
- Таблица 3.35. Дневные стационары в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %. 107
- Таблица 3.36. Распределение дневных стационаров по Федеральным округам (в системе Министерства здравоохранения РФ), ед. 2014-2019гг. 108
- Диаграмма 3.15. Динамика распределения дневных стационаров (в системе Министерства здравоохранения РФ) по Федеральным округам, %. 2014-2019гг. 109
- Таблица 3.37. Койки в дневных стационарах всех форм собственности в РФ, ед. 2014-2019гг. 110
- Таблица 3.38. Число коек в дневных стационарах в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. Среднее число коек, приходящееся на один дневной стационар, ед. 2009г. 2014-2019гг. Динамика изменения,%. Прогноз до 2022г. 111

- Таблица 3.39. Распределение коек в дневных стационарах (в системе Министерства здравоохранения РФ) по Федеральным округам, ед. 2014-2019гг. 112
- Диаграмма 3.16. Структура распределения коек в дневных стационарах (в системе Министерства здравоохранения РФ) по Федеральным округам, %. 2014-2019гг. 113
- Таблица 3.40. Число пациентов, пролеченных в дневных стационарах (в системе Министерства здравоохранения РФ), ед. Прогноз до 2022г. 2009г. 2014-2014гг. Динамика изменения, % 114
- Таблица 3.41. Средняя длительность пребывания пациента в дневных стационарах в системе Министерства здравоохранения РФ, дней. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения,% 115
- Таблица 3.42. Средняя занятость койки дневного стационара в РФ (в системе Министерства здравоохранения РФ), количество дней. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения,% 116
- Медицинские кадры в России 117
- Таблица 3.43. Среднегодовая численность занятых в сфере здравоохранения, тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Доля работников здравоохранения в общей структуре занятых в экономике РФ, % 118
- Диаграмма 3.17. Структура распределения врачей, среднего медицинского персонала, прочих работников здравоохранения в РФ, % 2014-2019гг. 119
- Таблица 3.44. Распределение работников здравоохранения по формам собственности медицинских учреждений, тыс. человек. 2009г. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %. 120
- Диаграмма 3.18. Структура распределения работников здравоохранения по формам собственности медицинских учреждений, %. 2014-2019гг. 121
- Таблица 3.45. Общее число врачей всех специальностей в РФ (в медицинских учреждениях всех форм собственности), тыс. чел. Число врачей на 10 000 населения. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. 123
- Таблица 3.46. Распределение врачей всех специальностей (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг. 124

Диаграмма 3.19. Структура распределения врачей всех специализаций (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг.	125
Таблица 3.47. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2014-2019гг.	126
Диаграмма 3.20. Структура распределения врачей в РФ по отдельным специальностям, %. 2014-2019гг.	128
Таблица 3.48. Выпущено специалистов с высшим профессиональным образованием для сферы "Здравоохранение", тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	129
Таблица 3.49. Распределение выпускников с высшим медицинским образованием по специальностям, тыс. ед. 2014-2019 гг.	130
Диаграмма 3.21. Структура распределение выпускников с высшим медицинским образованием по специальностям, тыс. ед. 2014-2019 гг.	131
Таблица 3.50. Численность среднего медицинского персонала в РФ, тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Число среднего медицинского персонала на 10 000 жителей. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду,%. 132	
Таблица 3.51. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2014-2019гг.	133
Диаграмма 3.22. Структура распределения среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, %. 2014-2019гг.	134
Таблица 3.52. Зарботная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	135
Таблица 3.53. Зарботная плата в сфере здравоохранения в Федеральных округах РФ, руб. 2014-2019гг.	136
Таблица 3.54. Зарботная плата в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, руб. 2009г. 2014-2019гг. Изменения к предыдущему периоду, %.	137
Диаграмма (график) 3.23. Изменение заработной платы в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, руб. 2014-2019гг. Изменения к предыдущему периоду, %.	138
Оборот денежных средств на медицинском рынке России	139
Платный рынок медицинских услуг	141
Таблица 3.55. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	142

Диаграмма 3.24. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	143
Коммерческая легальная медицина	145
Таблица 3.56. Сегмент коммерческой легальной медицины в РФ: стоимостный объем, число приемов, средняя цена за прием. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	147
Таблица 3.57. Объем коммерческой легальной медицины приходящийся на душу населения РФ, руб. 2009г. 2014-2019 гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	148
Таблица 3.58. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб. 2009г. 2014-2019 гг.	149
Диаграмма 3.25. Структура распределения коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, %. 2014-2019 гг.	150
Таблица 3.59. Средние цены на отдельные виды медицинских услуг (первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, физиотерапия, лечебный массаж) РФ, руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду по каждой категории, %.	151
Добровольное медицинское страхование	153
Таблица 3.60 Взносы ДМС в РФ, млрд. руб. Число заключенных договоров по ДМС, тыс. ед. Стоимость одного договора ДМС, тыс. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	157
Таблица 3.61. Распределение взносов ДМС по Федеральным округам РФ, млрд. руб. 2014-2019гг.	158
Диаграмма 3.26. Структура распределения взносов ДМС по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	159
Таблица 3.62. Средняя цена за прием ДМС. Число услуг (медицинских приемов ДМС) в РФ. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	160
Таблица 3.63. Выплаты ДМС в РФ, млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	161
Таблица 3.64. Число страховых организаций на рынке ДМС в РФ, ед. Доля участников ДМС от общего числа страховых компаний в РФ, %. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	162
Обязательное медицинское страхование	163
Таблица 3.65. Программы государственных гарантий оказания медицинской помощи в РФ за счет ОМС и бюджетов разной подчиненности.	164

Таблица 3.66. Поступление и расходование средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования, млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2020г. Изменение к предыдущему периоду, %. 167

Таблица 3.67. Число страховых медицинских организаций (СМО), работающих в системе ОМС в РФ, ед. 2014-2019гг. Доля страховых организаций, работающих в системе ОМС, от общего числа, %. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 168

Диаграмма 3.27. Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %. 169

Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды 170

Таблица 3.68. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 170

Таблица 3.69. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ,%, 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменения за предыдущий период, %. 171

Таблица 3.70. Финансовые вложения в здравоохранение РФ,%, 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 172

Таблица 3.71. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, ввод в действие, степень износа), млрд. руб., %. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 173

Таблица 3.72. Доля основных фондов в здравоохранении в общей структуре этого показателя в РФ, %. 2009г. 2014-2019гг. 174

4. Маркетинговая стратегия 175

Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб. 177

SWOT анализ проекта 178

Схема. 2. Маркетинговая стратегия 180

Концепция продвижения 181

Перечень рекламных мероприятий 183

Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете 187

5. Персонал 193

Таблица 5.1. Штат сотрудников, связанный с оказанием услуг 195

Таблица 5.2. Штат сотрудников Административно-хозяйственной службы	197
Таблица 5.3. Персонал, связанный с оказанием услуг, основные обязанности и требования	198
Таблица 5.4. Административный персонал, основные обязанности и требования	201
Таблица 5.5. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	202
6. Операционный план	205
Прогноз продаж по годам проекта	205
Таблица 6.1. Динамика выручки и числа услуг по годам проекта, тыс. руб.	205
Операционные расходы	206
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	206
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	207
Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	208
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	209
7. Финансовый план	210
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	211
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	212
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	213
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	214
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	214
8. Показатели эффективности проекта	215
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	217
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	217
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	218
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	219



9. Оценка рисков и пути их сокращения 220

Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10,15 %%, тыс. руб. 222

10. О консалтинговой компании SYNOPSIS 224

11.Приложения 228

Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине 228

Приложение 2. Информационные ресурсы 231

## О консалтинговой компании SYNOPSIS

**Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.**

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

**Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.**

**Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com) .**

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

**С нами работают и нам доверяют:** Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте [medresearch.ru](http://medresearch.ru).

**Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:**

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

**В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:**

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов  
Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики  
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра  
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

### Информационные партнеры



**Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.**

SYNOPSIS consulting & research

[medresearch.ru](http://medresearch.ru)

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com)